

MS&ADインシュアランスグループについて

| | |
|-----------------------|----|
| MS&ADインシュアランスグループについて | 14 |
| グループ中期経営計画 | 16 |

MS&ADインシュアランスグループについて

MS & ADインシュアランスグループは特色ある3つの国内損害保険会社と2つの国内生命保険会社を中心とした保険・金融グループです。「グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます」をミッションに掲げ、世界48の国・地域で海外事業を展開しています。グループの強みである多様性を活かし、地域密着からグローバルまで、お客さまのあらゆるニーズに対応した商品・サービスを提供しています。

セグメント別事業概要

国内損害保険事業

グループ全体で多様なお客さまニーズへ万全に対応

国内シェアNo.1

正味収入保険料シェア(2022年度)
(出所)各社公表数値より当社グループ調べ

MS&AD 三井住友海上

MS&AD あいおいニッセイ同和損保

MS&AD 三井ダイレクト損保

国内生命保険事業

異なる特長を持つ2社が強みを活かし、保障性商品と資産形成型商品を展開

保険料等 収入規模 国内第9位

国内生命保険会社・グループの
保険料等収入ランキング(2022年度)
(出所)各社公表数値より当社グループ調べ

MS&AD 三井住友海上あいおい生命

MS&AD 三井住友海上プライマリー生命

海外事業

48カ国・地域*に海外ネットワークを持ち、ASEAN10カ国すべてに拠点を持つ世界唯一の損害保険グループ

ASEAN域内No.1

2021年度ASEAN総収入保険料ランキング

MS Amlin MS FirstCapital

MS&AD Aioi Nissay Dowa Europe

insure
the
box

*グローバルイノベーション推進拠点があるイスラエルを除く(2023年4月1日現在)

金融サービス事業

新しい金融商品・サービスの開発・提供を通じて、グループ総合力を発揮

MS&AD 三井住友海上キャピタル



三井住友DSアセットマネジメント

Leadenhall
Capital Partners

デジタル・リスク関連サービス事業

デジタル・リスク関連サービス事業を展開し、保険事業とのシナジーを発揮

MS&AD MS&ADインターリスク総研

株式会社ふれ愛ドゥライフサービス

目指す姿

経営理念 (ミッション)

グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます

経営ビジョン

持続的成長と企業価値向上を追い続ける世界トップ水準の保険・金融グループを創造します

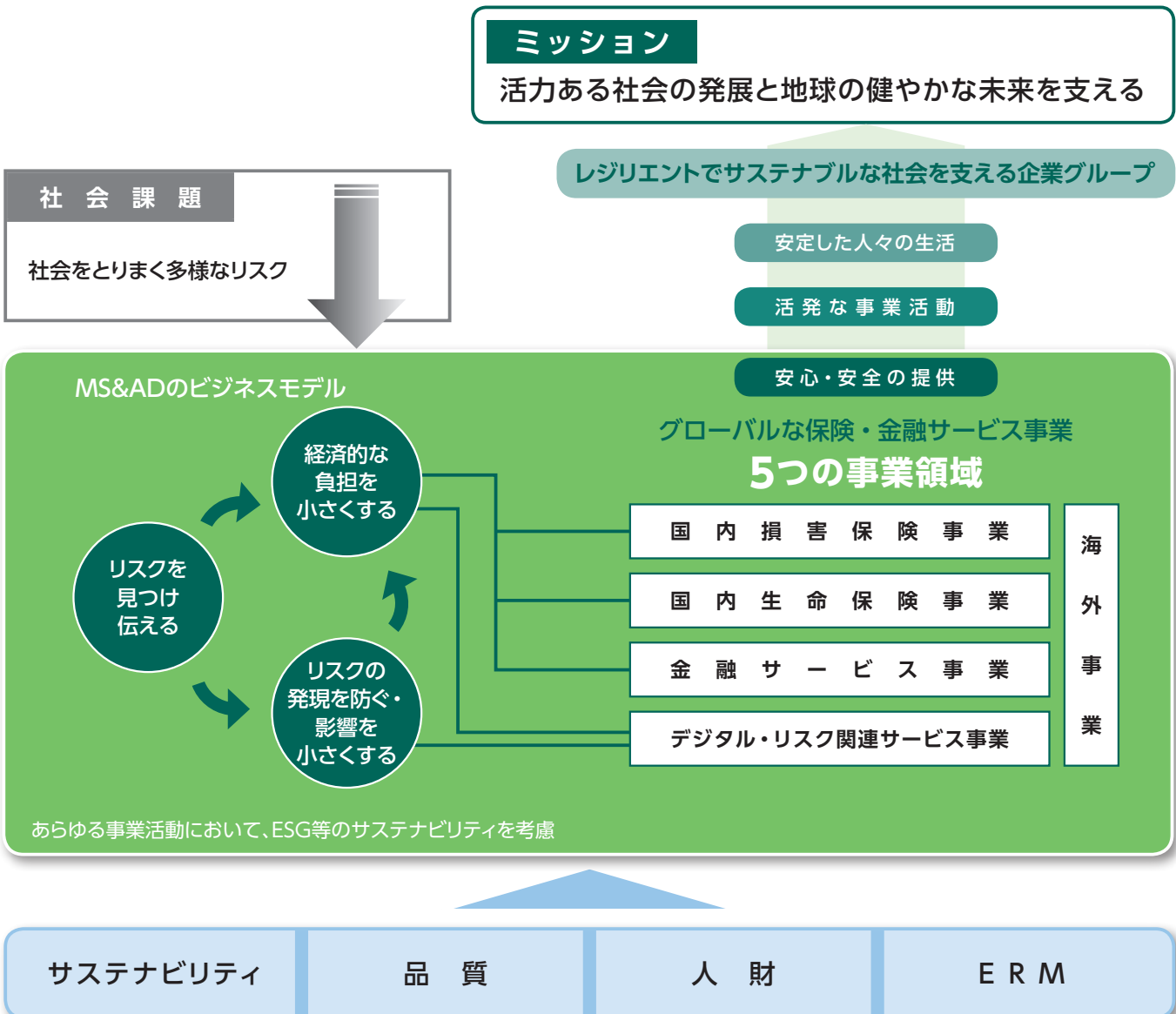
行動指針 (バリュー)



価値創造ストーリー

当社グループの「価値創造ストーリー」は、ミッションを実現するために、それを阻む社会課題に向き合い、そこから生じる多様なリスクをいち早く見つけ、リスクの発現を防ぎ、リスクの影響を小さくするとともに、リスクが現実となったときの経済的負担を小さくするためのさまざまな商品・サービスを通じて、お客さまが安心して生活や事業活動を行うことのできる環境づくりをサポートすることです。

「価値創造ストーリー」を紡ぐ企業活動を通じて、社会課題の解決に貢献し、社会と共に成長していくことで、レジリエントでサステナブルな社会を支えています。



グループ中期経営計画

グループ中期経営計画(2022-2025)

グループ中期経営計画(2022-2025)では、価値創造ストーリーを実践し、リスクソリューションのプラットフォームとして社会課題の解決へ貢献し、社会と共に成長する「レジリエントでサステナブルな社会を支える企業グループ」を目指しています。その目指す姿を実現するため、「Value(価値の創造)」「Transformation(事業の変革)」「Synergy(グループシナジーの発揮)」を基本戦略とし、「サステナビリティ」「品質」「人財」「ERM」を、それを支える基盤として取り組んでいます。

▶目指す姿

▶定性目標

レジリエントでサステナブルな社会を支える企業グループ

リスクソリューションのプラットフォームとして 気候変動をはじめとした社会課題の解決に貢献し、社会と共に成長していく

- 経済的な損失の補てんに加えて、補償・保障前後における商品・サービスをシームレスに提供する
- デジタルを活用したマーケティング、アンダーライティング、損害サービス、リスクコンサルティングにより、最適なソリューションを提供する

▶定量目標

2025年度 IFRS純利益で4,700~5,000億円

修正ROE*で10%以上を安定的に達成

*IFRS純利益÷(IFRS純資産-政策株式の含み損益)
(IFRSでは、政策株式の売却損益が純利益に含まれなくなることから、ROEの分母(純資産)・分子(純利益)の基準を揃えるため、純資産から政策株式の含み損益を除く)

▶基本戦略とそれを支える基盤

| 基本戦略 | 基本戦略の主な進捗 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Value(価値の創造) <ul style="list-style-type: none">● CSV×DXをグローバルに展開することで、すべてのステークホルダーに価値を提供し、企業価値を向上させます● ビジネス・商品・サービスの収益性を高め、収益基盤を強化します | <ul style="list-style-type: none">● 社会課題の解決につながる補償・保障前後の商品・サービスの開発と販売● 交通事故発生リスクを可視化するサービス「事故発生リスクAIアセスメント」の開発と販売● ヘルスケアサービス「MSAケア」の展開 など |
| Transformation(事業の変革) <ul style="list-style-type: none">● 新たなビジネスの創造等、事業の構造を変革し、事業環境の変化に適応します● 事業・商品・リスクポートフォリオを変革し、安定的な収益基盤を構築します | <ul style="list-style-type: none">● 自然災害リスクの引受制限等によるMSアムリンの収益改善● 米国Transverse等への事業投資● トヨタリテールにおけるタイでのテレマ保険拡大 など |
| Synergy(グループシナジーの発揮) <ul style="list-style-type: none">● グループの多様性を活かし、連携を強化することで、一層の成長を実現します● グループ共通化・共同化・一体化を深化させることで、生産性を向上させます● グローバルベースでシナジーを発揮します | <ul style="list-style-type: none">● 戦略的に差異を残す領域以外の領域の共通化・共同化・一体化の推進(1プラットフォーム戦略の推進)● 損保代理店による生損クロスセルの増加● 三井住友海上あいおい生命代理店向け三井住友海上プライマリー生命新商品の販売開始 など |

基盤

| サステナビリティ | 品質 | 人財 | ERM |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">● 3つの重点課題への取組み<ul style="list-style-type: none">▶ 地球環境との共生(Planetary Health)▶ 安心・安全な社会(Resilience)▶ 多様な人々の幸福(Well-being) | <ul style="list-style-type: none">● お客さまの声を基に進化し続ける企業グループ● 透明性と実効性の高いコーポレートガバナンス | <ul style="list-style-type: none">● 最適な人財ポートフォリオの構築● 社員の能力・スキル・意欲を最大限に発揮する職場環境の整備 | <ul style="list-style-type: none">● 収益力と資本効率向上● 政策株式の削減 |

経営指標

▶ 財務数値目標

| | 中期経営計画(2022-2025) | | | |
|-------------------------------|-------------------|----------|---------------|---------------|
| | 2022年度実績 | 2023年度予想 | 2025年度見通し | 2025年度目標 |
| | グループ修正利益 | | | IFRS純利益 |
| 合計 | 1,727億円 | 3,500億円 | 4,400~4,700億円 | 4,700~5,000億円 |
| 国内損害保険事業 | 1,180億円 | 1,790億円 | 2,550億円程度 | |
| 国内生命保険事業 | 347億円 | 450億円 | 550億円程度 | |
| 海外事業 | 179億円 | 1,240億円 | 1,400億円程度 | |
| 金融サービス事業/ デジタル・リスク関連サービス事業 | 20億円 | 20億円 | 100億円程度 | |

▶ 非財務数値目標

▶ サステナビリティ取組のKPI

| | 指標 | 2022年度末実績 | 目標 | |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 地球環境との共生 Planetary Health | 温室効果ガス排出量削減率 | ▲25.3% (2022年12月末) | 2030年度:▲50%(対2019年度) 2050年度:ネットゼロ | |
| | 再生可能エネルギー導入率 | 12.3% (2022年12月末) | 2030年度:60% 2050年度:100% | |
| | 社会の脱炭素化、循環型経済に資する商品の保険料増収率 | 17.9% | 2025年度:年平均18% | |
| 安心・安全な社会 Resilience | 社会のレジリエンス向上に資する商品の引受件数増加率 | 29.4% | 2025年度:年平均20% | |
| | 地域企業の課題解決支援数(コンサルティングサービス、研修・セミナー) | 12,349件 | 2025年度:年1万件 | |
| 多様な人々の幸福 Well-being | 健康関連の社会課題解決につながる商品の保有契約件数 | 217万件 | 2025年度:260万件 | |
| | 長寿に備える資産形成型商品の保有契約件数 | 5万件 | 2025年度:10万件 | |
| | 企業の人権関連対応の支援数(コンサルティングサービス、研修・セミナー) | 1,111件 | 2025年度:年1,000件 | |
| | 社員意識調査 | CSVにつながっていると実感 | 4.5pt | 2021年度:4.6pt |
| | | ミッション、ビジョン、バリューを常に意識している | 4.6pt | 前年同水準以上 2021年度:4.7pt |
| 仕事に誇り、働きがい | | 4.4pt | 2021年度:4.4pt | |
| いきいきと活躍 | | 4.6pt | 2021年度:4.6pt | |

▶ 人財・品質取組のKPI

| | 指標 | 2022年度末実績 | 目標 |
|----|-----------------------|------------|-----------------|
| 人財 | 女性管理職比率 | 19.5% | 2030年度末:30% |
| | 女性ライン長比率 | 12.9% | 2030年度末:15% |
| | デジタル人財 | 3,601人 | 2025年度:7,000人 |
| | 海外人財 | 1,182人 | 2025年度:1,200人 |
| | 生産性向上人件費率(MS+AD)* | 9.3% | 2025年度:8.5% |
| | 運動習慣者比率 | 26.5% | 2025年度:現行水準以上 |
| | 男性育児休業取得率・取得日数 | 92.5%・8.1日 | 2025年度:100%・4週間 |
| | 年次有給休暇取得日数 | 16.4日 | 2025年度:前年同水準以上 |
| | 管理職に占める中途採用者比率 | 22.6% | 2025年度:現行水準以上 |
| | 海外子会社役員における海外雇用社員登用比率 | 83.0% | 2025年度:現行水準以上 |

*MS:三井住友海上、AD:あいおいニッセイ同和損保

| | | | |
|----|-----------------|-------|------------------------|
| 品質 | お客さま満足度(契約時) | 98.0% | 前年同水準以上(2021年度末:97.6%) |
| | お客さま満足度(保険金支払時) | 95.7% | 前年同水準以上(2021年度末:96.8%) |

